



REGULAMENTO CAMPANHA “AGORA EU VI VANTAGEM ZEISS”

- 1) **Campanha:** A presente campanha é organizada pela Carl Zeiss Vision Brasil Indústria Óptica Ltda. (“ZEISS/PROMOTORA”), a qual não se enquadra nas modalidades de distribuição gratuita de prêmios dispostas na Lei nº. 5.769/71, no Decreto nº. 70.951/72, Portaria 41/2008, do Ministério da Fazenda, e respectivas regulamentações, não se sujeitando, portanto, aos seus termos, inclusive no que se refere à necessidade de obtenção de autorização prévia.

Mecânica da Promoção: Concessão de desconto de 30% na compra de 02 pares de Lentes ZEISS ClearView ou de 50% na compra de 03 pares de Lentes ZEISS ClearView mediante apresentação do voucher. A compra das Lentes ZEISS ClearView não está restrita a uma única receita e podem ser comprados 02 ou 03 pares de Lentes ZEISS ClearView com receituários médicos diferentes, desde que dentro de uma única compra, gerando apenas uma nota fiscal.

- 2) **Período da Promoção:** a promoção é válida para gerar o voucher de desconto no período de 04 de novembro de 2022 a 20 de novembro de 2022 e sua utilização irá de 04 de novembro de 2022 a 28 de novembro de 2022 às 23h59min (horário de Brasília/DF).
- 3) **Participantes:** Podem participar da Campanha promocional consumidores e usuários de óculos que residam no Brasil e que possuam mais de 18 (dezoito) anos, doravante “PARTICIPANTE”.

3.1 Não podem participar desta Promoção:

- Pessoas Jurídicas;
- Pessoas físicas que não atenderem aos requisitos exigidos neste Regulamento;
- Os membros do corpo diretivo, conforme respectivos documentos societários, e todos os empregados e colaboradores da **PROMOTORA**.
- Todos os empregados e colaboradores de toda e qualquer organização que estejam diretamente envolvidos em qualquer aspecto desta promoção, incluindo os empregados e colaboradores de óticas e franqueados da **PROMOTORA**.

- 4) **Produtos Válidos na Campanha:** toda as Lentes Acabadas ZEISS: ClearView com todos os tratamentos e índices, Poli e PhotoFusion descritas na tabela abaixo:

Código do Item	Descrição
12180	LP ZEISS DURAVISION CHROME 1.59 BLUEGUARD
12181	LP ZEISS DURAVISION PLATINUM 1.59 BLUEGUARD
12182	LP ZEISS DURAVISION SILVER 1.59 BLUEGUARD
12183	LP ZEISS CLEARVIEW CV CHROME 1.50 BLUEGUARD
12184	LP ZEISS CLEARVIEW CV CHROME 1.60 BLUEGUARD
12185	LP ZEISS CLEARVIEW CV PLATINUM 1.50 BLUEGUARD
12186	LP ZEISS CLEARVIEW CV PLATINUM 1.60 BLUEGUARD
12187	LP ZEISS CLEARVIEW CV PLATINUM 1.67 BLUEGUARD
12188	LP ZEISS CLEARVIEW CV PLATINUM 1.74 BLUEGUARD
12189	LP ZEISS CLEARVIEW CV SILVER 1.50 BLUEGUARD
12190	LP ZEISS CLEARVIEW CV SILVER 1.60 BLUEGUARD
12191	LP ZEISS CLEARVIEW CV SILVER 1.67 BLUEGUARD
11933	LP ZEISS 1.50 DURAVISION PLATINUM PHOTOFUSION
7815	LP ZEISS 1.60 DURAVISION PLATINUM PHOTOFUSION

- 5) **Para obter o voucher de desconto:** o “PARTICIPANTE” deverá:

- 1) Entrar no site (www.campanhas.zeissforlife.com.br/agoraevivantagem) e preencher o formulário com seus dados pessoais (nome, e-mail, CPF e telefone) ou do Facebook/Instagram ao ser impactado pelo Meta Ads;
 - 2) Selecionar uma loja credenciada ZEISS que gostaria de ser atendido;
 - 3) Aceitar o regulamento e as demais políticas da ZEISS;
 - 4) Apresentar o voucher de desconto na loja no ato da compra para obter o desconto (impresso ou via celular)
- 6) **Mandatário:** Esta Campanha promocional poderá ser usufruída única e exclusivamente pelo “PARTICIPANTE” que apresentar o voucher de desconto + CPF utilizado na geração do voucher.
- 7) **Promoção não cumulativa:** O consumidor poderá comprar 02 pares de lentes ZEISS ClearView, Acabadas Poli ou PhotoFusion com 30% de desconto ou 03 pares de lentes ZEISS ClearView, Acabadas Poli ou PhotoFusion com 50% de desconto, não sendo cumulativa com demais promoções da ZEISS, inclusive a campanha recorrente “Uma ZEISS Vale Mais”.
- 8) **Valor mínimo da compra:** Não existe valor mínimo de compra obrigatório para o uso do voucher das lentes Acabadas ZEISS ClearView.
- 9) **Proteção e compartilhamento de dados:** Os Participantes estão cientes que, ao participar desta Promoção, haverá tratamento de dados pelas **PROMOTORA**, por empresas do mesmo grupo econômico e os parceiros envolvidos na Promoção, das informações e dos dados pessoais fornecidos no momento do cadastro para as finalidades de operacionalização, execução, divulgação da própria Promoção, nos limites da legislação aplicável, sendo que os dados pessoais não serão utilizados para qualquer outra finalidade sem a prévia autorização do Participante.

1. Assim, a **PROMOTORA** expressamente declara que os dados pessoais dos Participantes obtidos em razão desta Promoção não serão de qualquer forma comercializados ou cedidos a terceiros, ainda que a título gratuito, fora do limite da Promoção e desse regulamento. Assim, os Participantes que não concordarem com o tratamento dos seus dados para as finalidades descritas no item 09 não poderão participar desta Promoção, inclusive pelo fato da necessidade do tratamento dos dados pessoais pelas **PROMOTORA** ou terceiros para a operacionalização, execução desta Promoção.
2. Ademais, o Participante poderá desistir de participar da Promoção a qualquer tempo, independentemente do motivo, mesmo após o Participante ter concluído o preenchimento do seu cadastro.
3. A desistência desta Promoção dependerá única e exclusivamente da vontade do Participante e deverá ser solicitada, por meio do pedido de exclusão do cadastro, disponível através do e-mail sac.br@zeiss.com, situação em que o cadastro será inativado, e os dados armazenados pelas **PROMOTORA** pelo prazo legal, especificamente e exclusivamente para histórico e exercício regular de direito em eventual discussão judicial/administrativa.
4. No momento do cadastro para participação na Promoção, os consumidores Participantes que assim concordarem poderão receber informativos sobre promoções em geral ou ofertas de produtos ou serviços da **PROMOTORA** ou de empresas do grupo. O consentimento (*opt-in*) relativo à manifestação do interesse em receber referidas comunicações pelo consumidor Participante é facultativo e não impede a participação de interessados que eventualmente não desejarem receber referidas comunicações. Ademais, o Participante poderá, a qualquer tempo, exercer seus direitos legalmente previstos, em especial, a opção de revogar o seu consentimento (*opt-out*), mediante a solicitação à **PROMOTORA**, por meio do seguinte canal de contato por e-mail: lgpd.dpo.vis.br@zeiss.com.
5. Considerando que a internet será o principal veículo de Comunicação, a **PROMOTORA** declara que todas as informações relacionadas a esta Promoção constarão no website www.campanhas.zeissforlife.com.br/agoraevivantagem.
6. Todas as informações relativas a Política de Privacidade e Proteção de dados se encontram: <https://www.zeiss.com.br/protecao-de-dados/home.html?vaURL=www.zeiss.com.br/corporate/informacoes-legais/protecao-de-dados.html>
7. Confira as lojas participantes desta campanha: www.campanhas.zeissforlife.com.br/agoraevivantagem

INFORMAÇÃO IMPORTANTE:

Todas as lentes ZEISS ClearView participarão da campanha “Agora eu vi vantagem ZEISS” com voucher obtido entre os dias 04.11.2022 e 20.11.2022 e utilizado até 28.11.2022.

Essa campanha não é cumulativa. A campanha Uma ZEISS Vale Mais e a Campanha “Agora eu vi vantagem ZEISS” não se sobrepõem a nenhuma outra campanha. Isto é, o consumidor deverá sempre optar em participar desta ou de outra campanha.

A mera participação nesta Campanha caracteriza a aceitação dos termos e condições previstos neste Regulamento e no site da campanha www.campanhas.zeissforlife.com.br/agoraeuviavantagem.

O PARTICIPANTE será automaticamente excluído desta Campanha, no caso de fraude ou má-fé comprovada, respondendo civil e criminalmente por seus atos.

A ZEISS não pratica qualquer ato clínico ou diagnóstico, apenas seu médico poderá responder suas dúvidas sobre a sua condição, diagnóstico e tratamento. Consulte seu médico sobre as características ideais das lentes para a sua condição ou tratamento, a indicação da lente no site www.campanhas.zeissforlife.com.br/agoraeuviavantagem através do teste de Visão oferecido pela ZEISS é meramente sugestiva.

A ZEISS não se responsabiliza por informações incorretas fornecidas pelos clientes.